



Marcus Kienel

Geschäftsführender Direktor Finanzen, Marketing, Personalmarketing und Digitalisierung



Marcus Kienel ist als Geschäftsführender Direktor der FISHBULL SE & Co. KG für die umfassende Finanz- und Liquiditätsplanung des Unternehmens verantwortlich und leitet zudem das Marketing, das Personalmarketing und die Digitalisierung der internen Prozesse.

Nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann und einem BWL-Studium an der FH Coburg, begann Marcus Kienel seine Karriere als Leiter Warenwirtschaft bei der N&F GmbH. Im Jahr 2005 übernahm er die Position des Geschäftsführers bei der PostenMaxe GmbH, die im Jahr 2006 mit der FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH fusionierte. Dort verantwortete er in geschäftsleitender Funktion die Bereiche Finanzen und Digitalisierung. Seit 2024 gehören auch das Marketing sowie das Personalmarketing zu seinen Zuständigkeiten als Geschäftsführender Direktor.

Marcus Kienel engagiert sich im DIGITANK des Deutschen Franchiseverbandes und absolvierte im Jahr 2018 seinen Digitalisierungsmanager (IHK). Ehrenamtlich ist er im sozialen Bereich tätig: Als Gründungsmitglied der Rennsteigen Helden e. V. unterstützt er die Jugendarbeit im regionalen Umfeld.